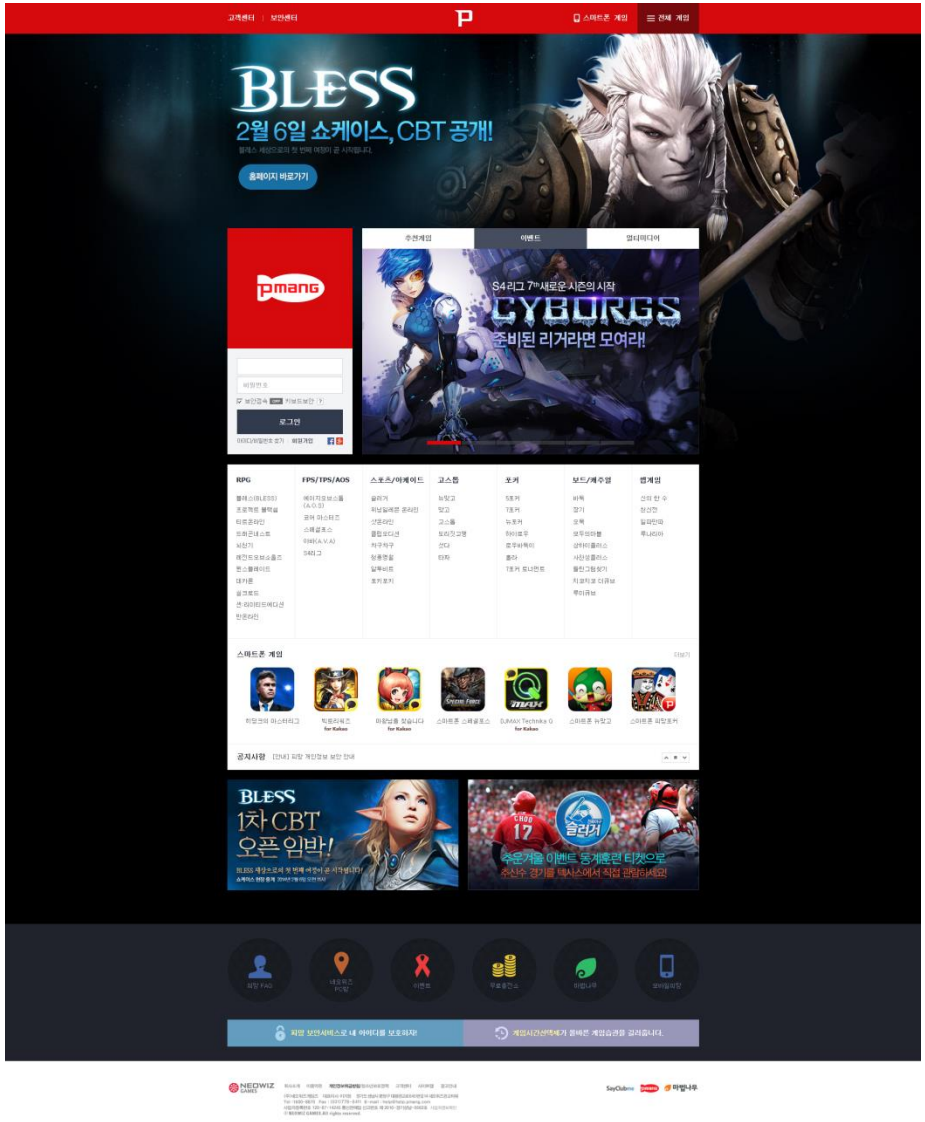
피망 매체소개서

2015.3
작성 : 네오위즈플레이스튜디오 미디어사업부

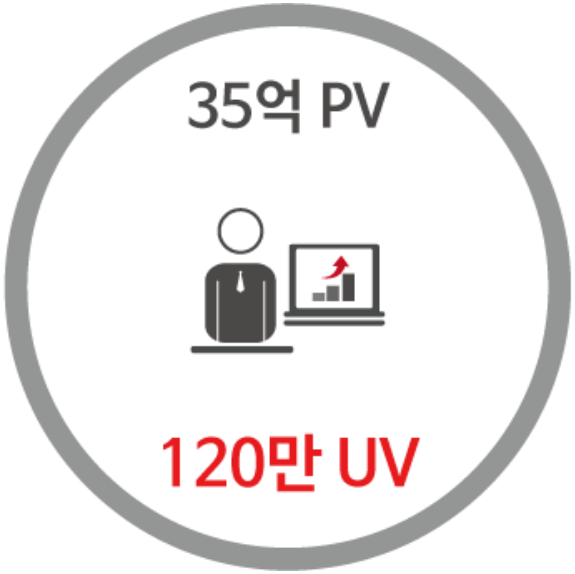
© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

게임포털 피망



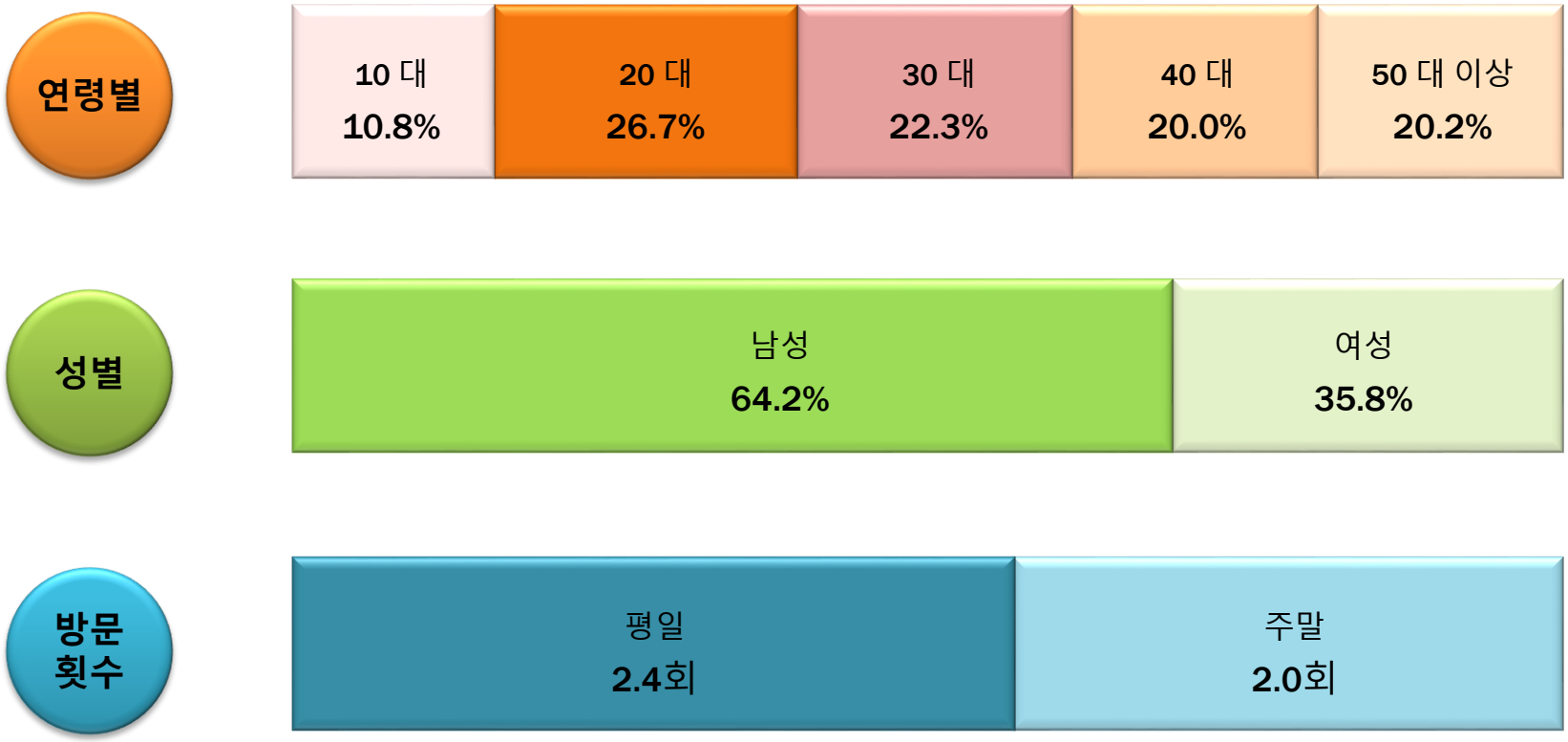
© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

국내 대표 **게임 포털** 피망, 다양한 연령대의 이용자들 보유
폭넓은 장르 게임에 효율적인 광고 진행



© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

다양한 이용자들이 피망을 방문하고 있습니다

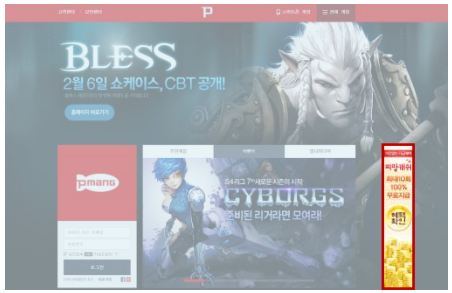


출처 : 네오위즈 게임즈 내부 자료

© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

피망의 광고상품은 이용자의 동선을 따라 배치되어 있습니다.

피망 접속 시 메인에 노출

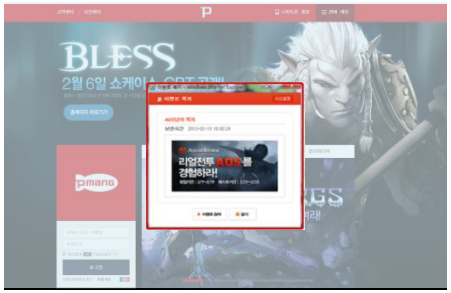


[피망 메인 SS배너]

피망 로그인 페이지에 노출

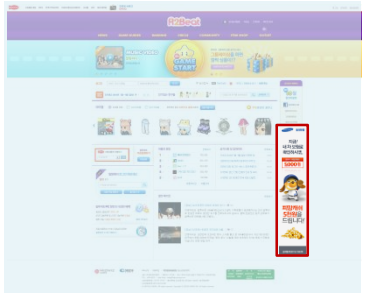
[피망 로그인배너]

로그인 이용자 대상으로 쪽지 발송



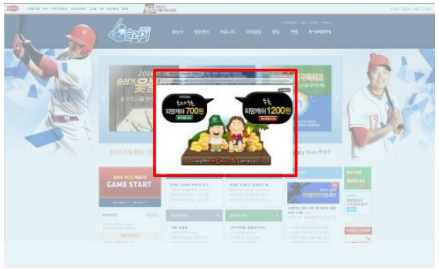
[피망 쪽지광고]

피망 게임 홈에 노출



[피망게임 SS배너]

게임 종료 시 팝업 노출



[엔딩 팝업배너]

© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

피망에서는 다양한 타겟을 대상으로 하는 광고 캠페인이 진행되고 있습니다.

[금융 – 교보생명]

#1. 보험광고

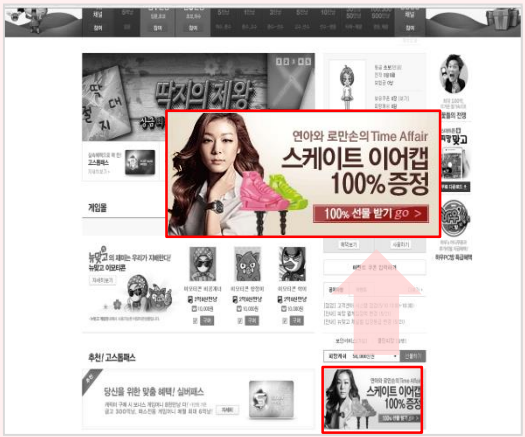
1) 4050 대상 타게팅
2) 웹보드 게임 이용자 대상 광고 집행
3) CTR 최대 3.4%

[피망 로그아웃 TI 배너]

[잡화 – 로만손 더와치스]

#2. 쥬얼리 광고

1) 남성 타겟팅
2) 화이트데이 선물
3) CTR 최대 5.3%

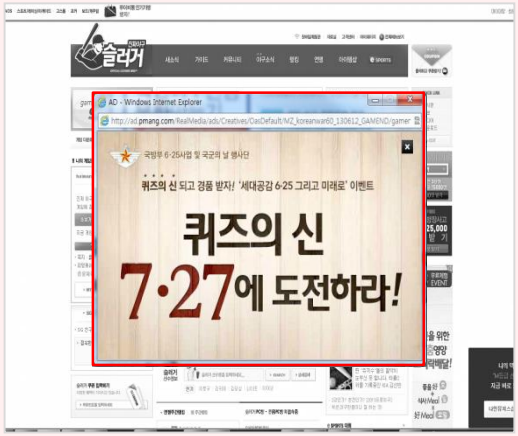


[고포 하단 배너]

[공익 – 국방부]

#3. 공익 캠페인 광고

1) 1020 대상 타겟팅
2) CTR 최대 0.5%



[게임 엔딩 팝업 배너]

© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

피망은 다양한 연령대의 이용자층을 보유하고 있는 광고미디어입니다.

- 2,500만 회원
- 다양한 장르의 게임
- 전 연령대의 균형적인 이용자층
- 높은 로그인 비율

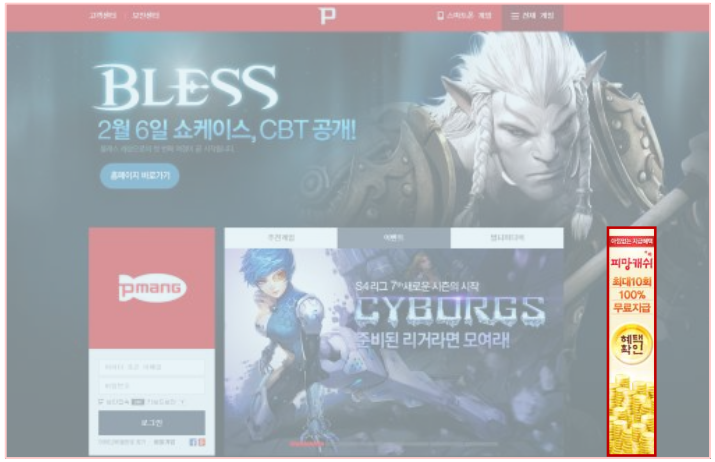
1020	3040	남성
쇼핑, 교육, 패션, 영화	금융, 건강, 자동차, 아웃도어	자동차, IT, 스포츠, 잡화

© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

Pmang 전체 상품 소개

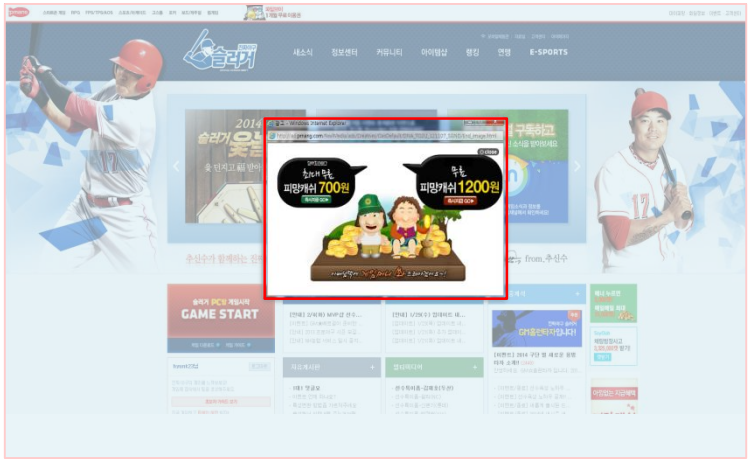
NEOWIZ PLAY STUDIO

[메인 SS 배너]



사 이 즈	120*600
단 위	CPM
가 격	2,000 (원)

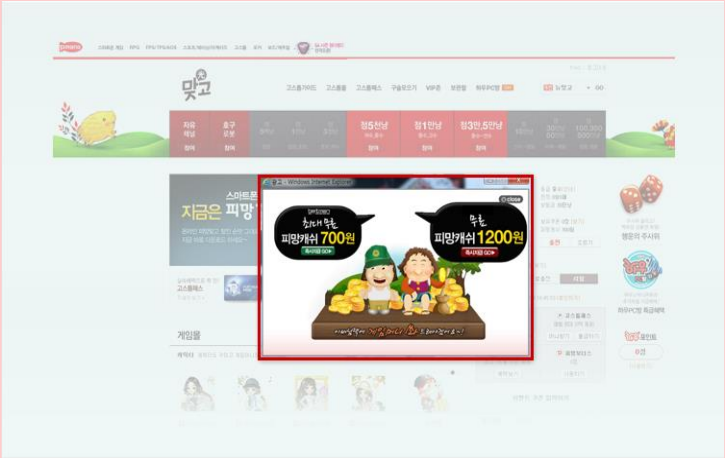
[게임 엔딩 팝업배너]



사 이 즈	600*350
단 위	CPM
가 격	7,000 (원)

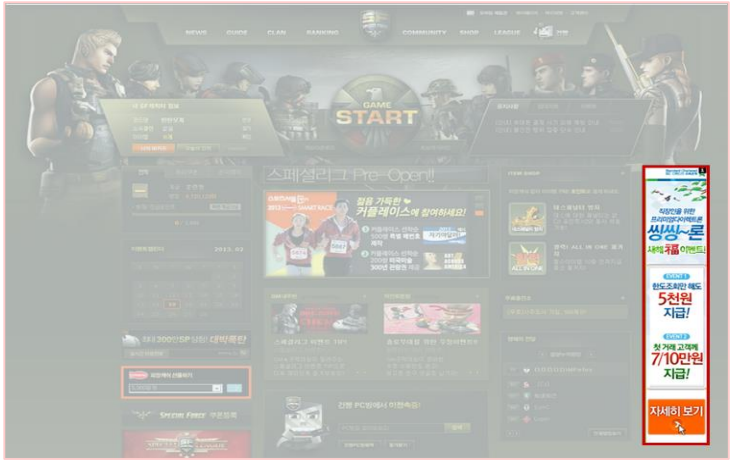
© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

[고스톱 엔딩팝업 배너]



사 이 즈	600*350
단 위	CPM
가 격	7,000 (원)

[피망게임 SS배너]



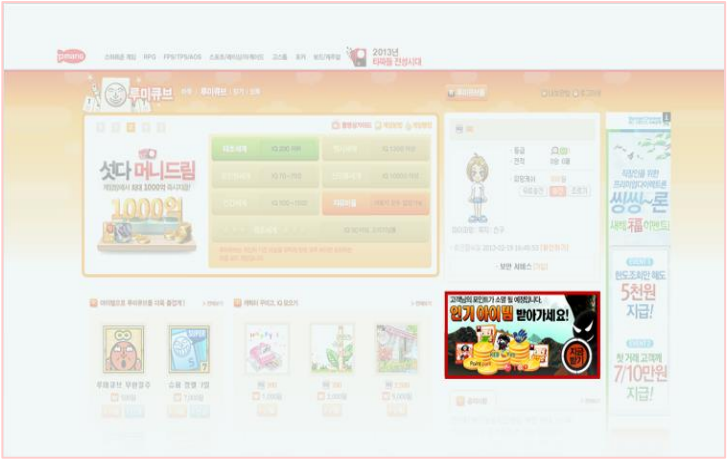
사 이 즈	120*600
단 위	CPM
가 격	2,000 (원)

© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

[고포 하단배너]

사 이 즈	295*134
단 위	CPM
가 격	2,000 (원)

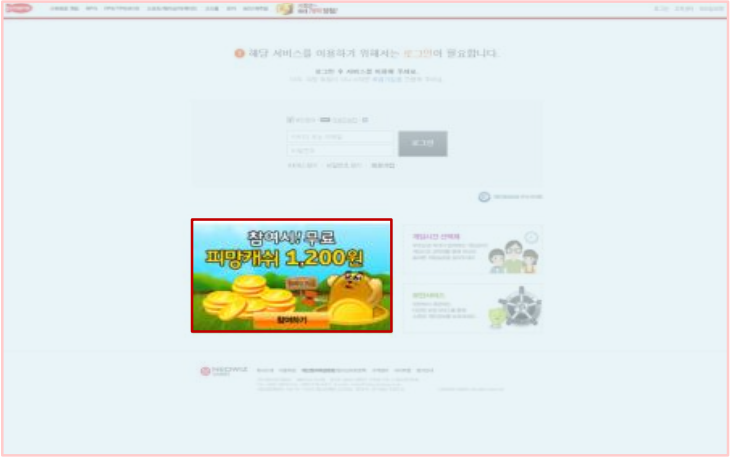
[캐주얼 하단배너]



사 이 즈	289*136
단 위	CPM
가 격	2,000 (원)

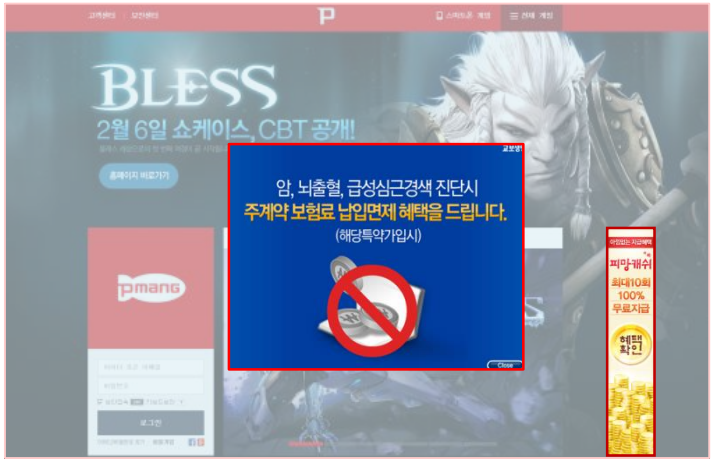
© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

[피망 로그인 배너]



사 이 즈	400*250
단 위	CPM
가 격	4,000 (원)

[피망 로그아웃 TI배너]

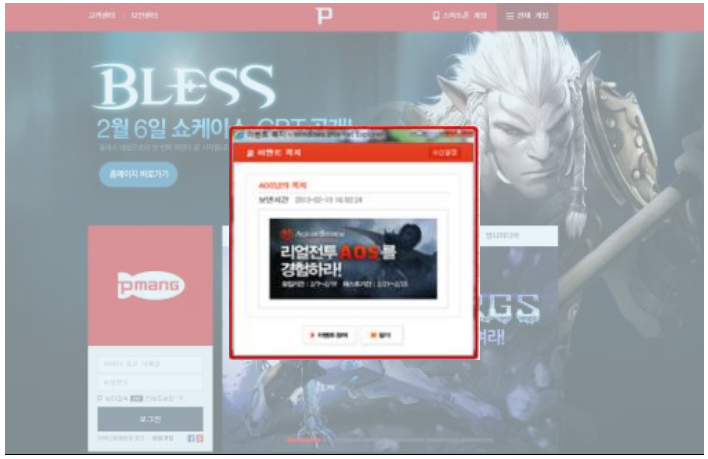


사 이 즈	720*540
단 위	CPM
가 격	12,000 (원)

© NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.

NEOWIZ PLAY STUDIO

[쪽지 광고]



사 이 즈	270*140
단 위	발송 1회
가 격	40 (원)

[탭소닉 앱 하단배너]

사 이 즈	320x50 or 640x100
단 위	CPM
가 격	2,000 (원)

NEOWIZ PLAY STUDIO © NEOWIZ PLAY STUDIO Corporation. All rights reserved.